

04,79,37,87,00
tarentaise@le-pelican.org
www.le-pelican.org
www.facebook.com/lepelican73



04,79,41,79,72 elsa@ch-bsm.fr

Santé des jeunes en tarentaise Septembre 2020 La prévention en Addictologie

Les principaux défis de la prévention

Informer et modifier les représentations qui présentent les produits dangereux sous un jour favorable

Développer les CPS (Estime de soi, qualité des relations...)

Développer des actions qui permettent de repérer les consommations à risque et de favoriser l'accès aux soins ;

Sensibiliser les adultes qui interviennent auprès de jeunes (parents, enseignants, éducateurs) pour leur permettre de répondre à leurs questions et de mieux les aider.

Pour quels publics?



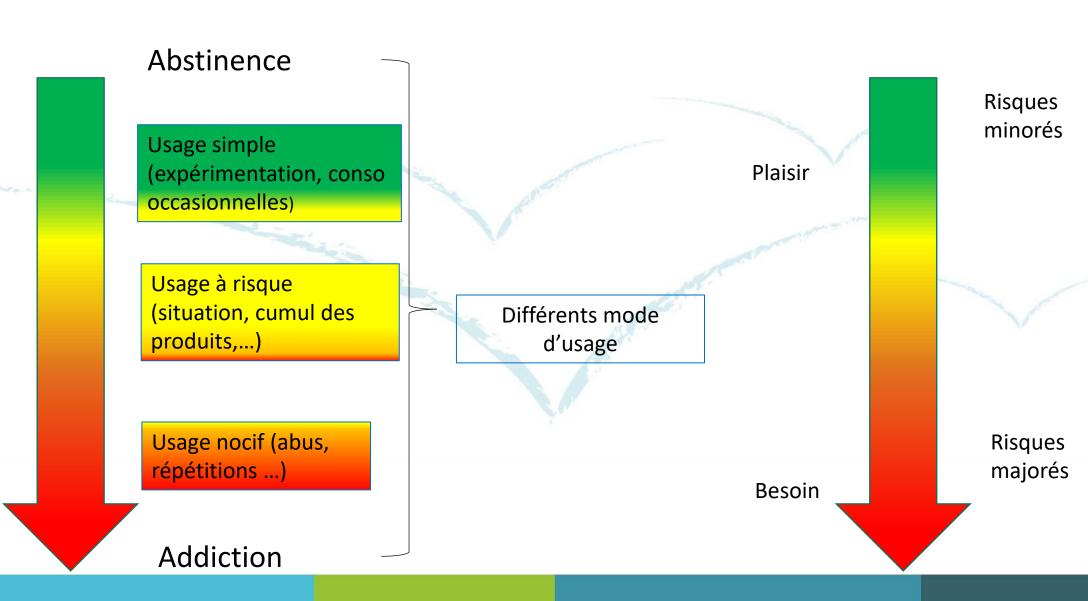
Les adultes, et plus particulièrement ceux qui sont en charge de ces jeunes (parents, enseignants, éducateurs, professionnels de santé) pour leur fournir les moyens de les aider ;

Les adultes qui mettent leur santé, et parfois celle des autres, en danger et auprès de qui les jeunes cherchent des modèles.

Entre consommation et addiction

- Il est important de ne pas poser de diagnostic d'addiction.
- Si il y a consommation notamment chez les jeunes on va plutôt parler de consommation à risque dans un premier temps.
- L'usage du produit va être déterminant dans l'évaluation que nous allons faire
- Rappelons que la période adolescente est une phase d'expérimentation, de test de limites, d'appartenances ou non au groupe des pairs... parfois la consommation passe par là.

différents types d'usage :



Qu'est-ce qu'une addiction?



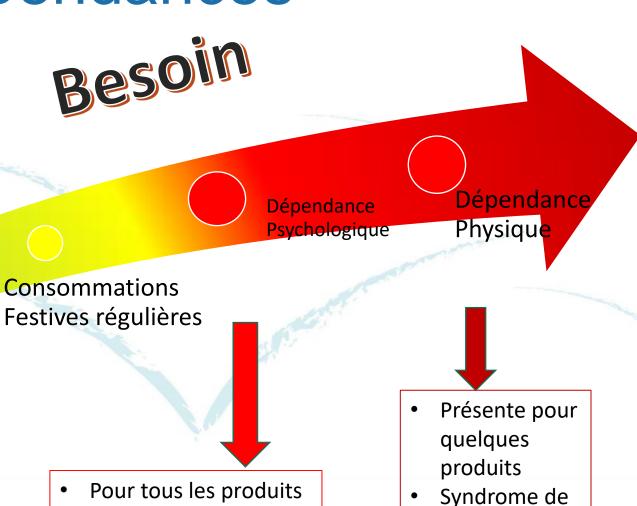
«Un processus par lequel un comportement, qui peut fonctionner à la fois pour <u>produire</u> <u>du plaisir</u> et pour <u>soulager un malaise intérieur</u>, est utilisé sous un mode caractérisé par l'échec répété dans le contrôle de ce comportement et la persistance de ce comportement en <u>dépit des conséquences négatives significatives</u> ». (Goodman, médecin psychiatre, 1990)

Relation de dépendance (notion de souffrance et de perte de la maitrise de soi) plus ou moins importante à :

un produit : Tabac, Alcool, médicaments, cannabis...

Un comportement : Internet, jeu, achat, sport, ...

Les dépendances



- Consommations festives Ponctuelles
 - Pas de consommation

 +/- Rapide selon les produits Syndrome de sevrage

Le processus addictif: une triade*

Entourage:

Addiction dans famille

Un

contexte

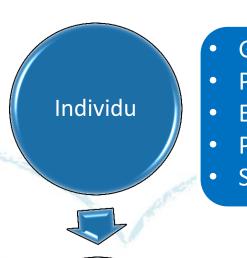
socio-

culturel

- Situation familiale
- Situation conjugale
- Statut social

Société:

- Compétitivité
- Chômage
- Mode de vie



- Génétique
- Personnalité
- Etat physique
- Petite enfance
- Style de vie

Une Rencontre Un produit

- Accessibilité, disponibilité
- Type et mode d'action
- Dose
- Durée et Intensité de l'effet

*Modèle bio-psycho-social des causes de l'addiction, selon Sting & Blum, 2003

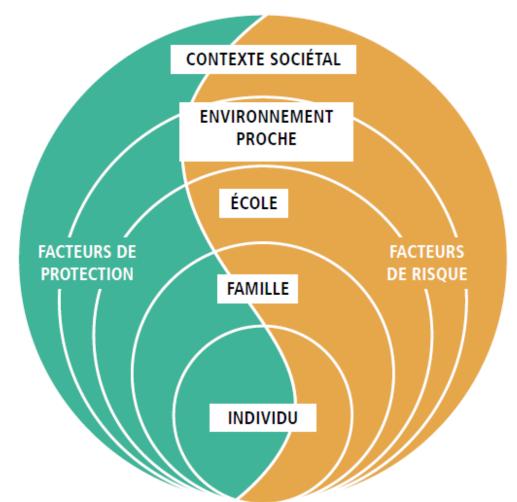
Principaux facteurs de risque et de protection

La vulnérabilité génétique

Les évènements de vie

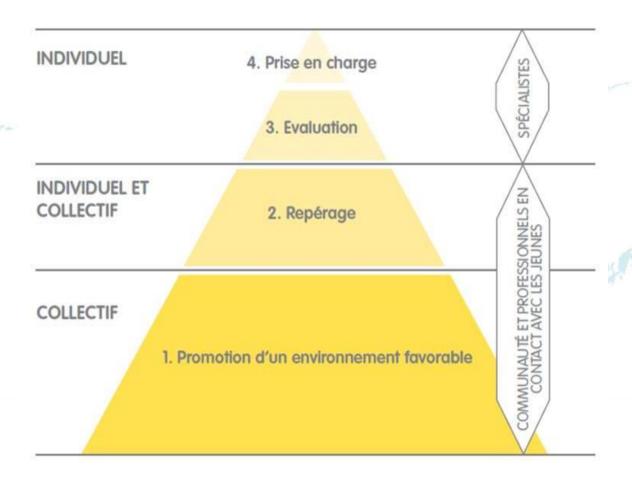
L'environnement familial

Figure 12. Catégories de facteurs influençant le risque de consommation de substances psychoactives chez un jeune



(Source: "Réponses du secteur de l'éducation à la consommation d'alcool, de tabac et de drogues", Brochure 10, coll. Politiques rationnelles et bonnes pratiques en matière d'éducation à la santé, UNESCO, 2018).

Intervention Précoce



Dans l'intervention précoce les parents restent primordiaux.

- Travail de réseau, de partenariat pour ouvrir sur l'extérieur: conférence, intervention en direction des parents, du milieu scolaire
- Des liens permanents avec les autres dispositifs éducatifs, spécialisés, dispositifs d'insertions et de formation.

C'est l'affaire de tous!

Les différents niveaux de prévention

<u>Prévention universelle</u>: destinée à l'ensemble de la population, développement des CPS enfants et jeunes, action de soutien à la parentalité, prévention environnementale (stimuler le cadre légal, manifestation festive...)

<u>Prévention ciblée auprès des primo consommateurs:</u> jeunes qui sont dans l'expérimentation. Action sur la sensibilisation aux prises de risques repérage précoce.

Prévention ciblée auprès des consommateurs avérés: Réduction des risques (RDR)

En conclusion

- Prévention par les pairs
- Rendre les jeunes acteurs de prévention (les faire manipuler, créer, réfléchir...)
- Promouvoir les compétences psychosociales avant les premières consommations dès l'école maternelle et primaire
- Prévention universelle destinée à l'ensemble de la population de jeune
- Action de soutien à la parentalité (améliorer la qualité du lien parents/enfant)
- Co animation avec différents partenaires
- > La prévention par la peur ne marche pas
- Nécessité de prendre en compte les contextes: Géographique, politiques, sociétaux, économiques... Connaître l'environnement spécifique dans lequel évolue le jeune

Ref: dossier MILDECA « jeunes addictions et prévention »

Focus sur les consultations jeunes consommateurs (CJC)

- Les CJC s'inscrivent dans le cadre de la prévention (individuelle).
- Jeunes de de 21 ans, seuls et/ou accompagnés de leur entourage.
- Horaires dédiés aux CJC au sein du Pélican ou à la maison des adolescents.
- > Sur RDV.
- C'est un moment pour: « faire le point sur les consommations, les préoccupations, ... »



Retrouvez toutes nos adresses sur notre site:

www.le-pelican.org





MERCI DE VOTRE ATTENTION

