

PROJET

LET'S DANCE



Situation actuelle

Analyse des besoins

Situation actuelle :

- Les premières sorties boîtes de nuit sont, la plupart du temps, non préparées, non encadrées par des adultes référents et parfois dissimulées aux parents. Elles peuvent avoir lieu, également, pour les jeunes mineurs.
- On peut constater un manque d'organisation en amont de la soirée (désignation d'un chauffeur par exemple) amenant parfois à des situations à risques (ex : monter en voiture avec une personne alcoolisée, faire du stop...).
- La personne désignée (« Le Sam »), au départ, pour véhiculer l'ensemble du groupe n'est pas toujours fiable. Celle-ci peut se laisser porter par l'ambiance, être amenée à consommer et donc ne peut pas assurer le retour au domicile, des uns et des autres, en toute sécurité.
- Pour certains groupes, « Le Sam » est toujours désigné d'office. Celui-ci est amené à gérer les comportements du groupe de copains (ivresses/ bad trip/ bagarres) ce qui ne permet pas aux uns et aux autres de se responsabiliser quant à leurs consommations et leurs comportements en soirée avec d'autres personnes.
- On constate, devant les entrées de boîte de nuit, des groupes ayant déjà consommé beaucoup d'alcool.

	<ul style="list-style-type: none"> - Les boissons énergisantes sont massivement utilisées en association avec de l'alcool (méconnaissance des effets et des risques). - Mélange de produits notamment alcool / cannabis ou le Lean (codéine + alcool). - Méconnaissance des drogues pouvant être ingérées à son insu (ex : GHB). - Consommations de produits entraînant des troubles du comportement, de la désinhibition amenant potentiellement vers des prises de risques sexuelles : rapport non protégé, relation « consentie bof », agressions. - Les accidents de voitures restent la 1^{ère} cause de décès chez les jeunes, en lien avec les consommations. - Jusqu'en 2015, des sorties boites de nuit (au Cosmo) étaient organisées par les espaces jeunes pour les jeunes Mauriennais. <p><u>Analyse des besoins :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les structures jeunesse accueillent des publics variés. Concernant la problématique des consommations de produits psychotropes plusieurs profils de consommateurs sont identifiés : non consommateurs, consommateurs dans un usage expérimental, des consommateurs occasionnels et des consommateurs réguliers de substances diverses (associées ou non) comme le tabac, l'alcool, le cannabis, le lean... - Prises de risques diverses lors de consommations excessives : mise en danger de soi et/ou d'autrui - Nécessité de passer des messages de prévention et de Réduction des Risques et des dommages (RDRD)
<p>Diagnostic de territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le travail de réseau des structures jeunesse de la Savoie avec les partenaires extérieurs (ANPAA73, Sécurité Routière, Centre de Planification...) - Développer une dynamique de prévention et de santé sur le territoire de la Savoie par le biais d'un projets inter-structures.
<p>Public cible de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les 15 / 18 ans des structures jeunesse de la Savoie
<p>Lieux de mise œuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Chambéry : Opéra Discothèque ou Espace Palace

<p>Objectifs généraux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un évènement ludique et festif pour les jeunes - Acquérir un socle de connaissances communes sur les risques liés à la fête - Grandir dans les meilleures conditions de santé physiques et psychiques - Sensibiliser sur les risques liés aux consommations (RDRD)
<p>Finalité de l'action</p>	<p><u>Mettre en œuvre une action permettant à la fois :</u></p> <p>→ Préparer les jeunes à leurs 1ères sorties festives en leur garantissant un cadre sécurisé</p> <p>→ Susciter de la réflexion chez le public cible, développer l'empowerment (devenir autonome et responsable dans les prises de décisions)</p> <p>→ Alimenter le réseau partenarial, le renforcer, créer de nouveaux liens...</p>
<p>Objectifs opérationnels</p>	<p><u>En amont de la soirée (Pré-soirée):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir la notion de fête et de plaisir <p>Méthodes :</p> <p>→ Création d'un jeu de Bataille Navale Géant (+ guide d'utilisation) : chaque structure jeunesse, en lien avec un personnel ANPAA73, animera ce jeu de bataille navale afin de générer du débat autour de la notion de fête, de plaisir et de prises de risques.</p> <p>→ Création d'un lien de confiance avec les groupes de façon, également, à recueillir leurs expériences, leurs pratiques... (questionnaires, micro-trottoir à définir).</p> <p>→ Valoriser les connaissances des participants pour les amener à s'exprimer sur la question des conduites à risques et sur leurs attentes quant à la prévention. Cela permettra à la fois de les sensibiliser sur les risques, mais aussi de s'appuyer sur leurs compétences pour ne pas les confronter en direct à une réflexion qui les ciblerait de façon trop frontale (stigmatisation).</p> <p><u>Le jour de l'action :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - En présence des animateurs jeunesse du territoire de la Savoie, amener les jeunes à expérimenter un lieu festif et à participer aux ateliers de prévention proposés : <p>→ Désincarcération ou gestion d'un coma éthylique avec le SDIS</p> <p>→ Sécurité routière (stand de prévention SAM)</p>

	<p>→ ANPAA73 (parcours lunette alcool / cannabis)</p> <p>→ Centre de Planification (quizz sexualité / préservatifs)</p> <p>- Jeux d'acteurs :</p> <p>→ PDG et Compagnie : être confronté une première fois aux différents comportements à risque, dans un cadre sécurisé et contrôlé (ex : simulation « scènes d'insistance », simulation « drogues dans les verres à l'insu de la personne »)</p> <p>- Apporter aux visiteurs des connaissances sur ce qui existe et ce qui se fait sur le territoire en présence de professionnels et de bénévoles.</p> <p><u>En aval de la sortie :</u></p> <p>- Animation d'un temps d'évaluation / retour sur expériences des jeunes</p>
<p>Rétro-Planning 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en ligne du projet sur la plateforme du département : Avril 2020 - Réunion d'information / de présentation aux structures jeunesse : 25/06/2020 de 9h30 à 10h30 sur un territoire central (Cœur de Savoie) - Inscriptions des structures Jeunesse à la réunion d'information : du 15/05 au 25/06/2020 - Inscription des structures jeunesse au projet : du 15/05 au 10/09. - Pré-soirée : le 02/10/2020 (pour la Maurienne), à définir pour les autres structures - Soirée boîte : 16/10/2020
<p>Partenariats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariat dans la construction du projet entre l'Espace Jeunes de la 3CMA, L'Espace Jeunesse de la CCMG et l'ANPAA73 Centre d'Addictologie de Maurienne. - Pour la mise en œuvre du projet, les partenariats seront établis avec les structures jeunesse du département qui souhaitent participer au projet et l'ANPAA73 de La Ravoire. - Partenaires extérieurs : Service de Sécurité routière de la Préfecture de la Savoie, Centre de Planification, le SDIS...
<p>Coût estimé de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Temps de travail des professionnelles participant à la construction et à la mise en œuvre du projet : professionnels des porteurs de projet (ANPAA73, Espace Jeunesse de la CCMG, Espace Jeunes de la 3CMA) : à définir

<p>Coût total :</p>	<ul style="list-style-type: none">- Location de l’Opéra Discothèque (si pas de possibilité de prêt) : demande de participation des familles à hauteur de 10€.- Temps de travail des intervenants extérieurs : A définir- Coût d’intervention de PDG et Cie : A définir- Budget Boissons (softs) : A définir en fonction du nombre de participants <p>→ A définir</p>
<p>Financements :</p>	<ul style="list-style-type: none">- ANPAA73 : prise en charge du coût représenté par le temps de travail consacré à la conduite du projet : charge de personnel : → à définir- 3CMA :- CCMG :- Participation familles- Subvention CAF- Subvention Conseil départemental- Subvention DDCSPP- A voir au niveau des assurances types Groupama, MAAF... <p>Financements totaux :</p>

Fiche projet construite par Espace Jeunes 3CMA - CCMG - ANPAA 73

**Critères et moyens
d'évaluations**

- Pour les participants à l'action : public cible
 - Nombre de participants à l'action
 - Questionnaire de satisfaction à destination des participants
 - Animation d'un temps retour sur expérience avec les groupes de jeunes
- Pour les professionnels engagés dans cette action :
 - Fiche d'évaluation qualitative finale (les éléments facilitateurs de la mise en œuvre de l'action, les freins, les pistes d'amélioration...)
 - Evaluation qualitative de l'impact de l'action sur le travail partenarial. Cette action a-t-elle contribué à améliorer et/ou à générer des relations partenariales